

Robarts Interiors and Architecture

邂逅老上海

P64

Adam Roberts & Karyn Roberts

Robarts Interiors and Architecture, 即一工公司, 于1997年创立, 总裁 Adam Roberts 和 Karyn Roberts。他们相信, 在经济蓬勃发展的中国, 重要的是不盲目屈从于很快被人抛弃遗忘的时尚品味, 而是努力创造出既独具风范又经典持久的设计, 使其自身以及与其服务的文化和人群都能和谐共存。他们希望这样的环境能为其使用者提供精神的给养与快乐的源泉。



M Moser Associates

人性化魅力

P78

黄嘉琳

2000年加入穆氏香港设计团队, 2010年来到上海分公司任设计总监, 擅长办公室概念设计和空间规划。



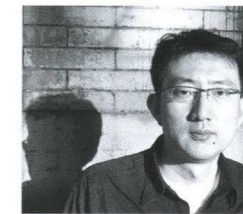
Dariel Studio

旅行的意义

P124

Thomas Dariel

主案设计师及创始人 Thomas, 是法国家具设计师的曾孙, 爵士音乐家的孙子, 以及建筑师的儿子, 他从其家族中继承了力量和灵感。他在2006年来到中国, 以 Lime 388 为名开设事务所, 先后与众多奢侈品牌和国际集团取得良好的合作, 如 Christofle, Hermès(爱马仕), MHD, Starwood(喜达屋), Golden Tulip(金郁金香酒店集团)等。结合传统遗产和先锋创新, 玩转感觉, 混合强烈对比, 融合法式设计专长和东方文化影响, Dariel Studio 旨在将现实转化成调动五官感受的体验。



crossboundaries architects

老房子的新灵魂

P48

董灏

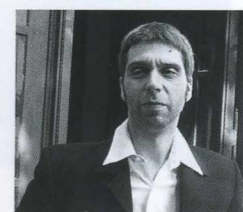
北京建筑工程学院建筑学学士, 美国纽约普拉特学院 (Pratt Institute) 建筑学硕士。2005年, 作为联合创始人创立了 crossboundaries architects,

Binke Lenhardt



德国多特蒙德应用科技大学 (the University of Applied Sciences, Dortmund, Germany) 建筑学学士, 美国纽约普拉特学院 (Pratt Institute) 建筑学硕士。2003年来到北京, 作为联合创始人于2005年成立 crossboundaries architects.

Olaf Pfeifer



柏林技术大学 (Technical University Berlin) 建筑学学士, 美国纽约普拉特学院 (Pratt Institute) 建筑学硕士。经过在美国的学习与实践, 2005年, 作为联合创始人创立了 crossboundaries architects, 是柏林总部的合伙人。

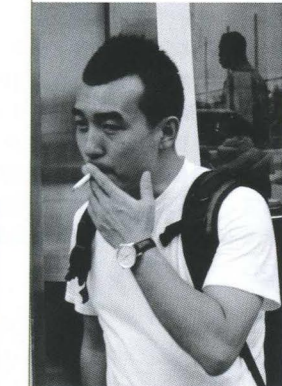
headliners 伙伴

HALLUCINATE 汉诺森

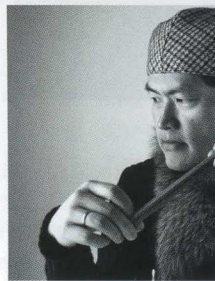
空间的博弈

P100

王文亮



HALLUCINATE 汉诺森创办人、创作总监。1993年建立 HALLUCINATE 汉诺森, 致力于提供完善的品牌整合服务, 2006年起开始为客户提供空间设计服务, 作品获得包括德国 IF、亚太室内设计奖在内的多项国际大奖。HALLUCINATE 原意为“幻觉”, 表达了我们设计中贯穿的理念: 在现实环境下和商业环境下, 以更具前瞻性的视角去探索空间的可能性, 并关注设计带来的体验, 力图在现实的环境和理想中取得平衡。HALLUCINATE 汉诺森的作品在纽约 ADC、德国 IF、亚太双年展等国际设计赛事中屡获优胜成就, 并多次获得学术界和业界的关注。



康新(中国)设计工程股份有限公司

穿梭于虚实之间

P68

何大为 David Ho

毕业于英国爱丁堡大学建筑设计硕士。现任康新创意设计首席设计师, 拥有超过十五年的环保设计和丰富的规划经验, 并在欧洲和亚洲赢得了众多国际奖项。已完工项目: 室内设计: 腾讯总部深圳办公室、SONY ERICSSON 索尼爱立信总部、ADB 亚洲发展银行北京总部、ATKINS 阿特金斯北京办公室、建筑设计: 棕榈泉别墅住宅, Thaxton 物商务住宅复合中心、斯堪地博物馆、健鼎科技公司无锡厂房、佛朗明哥海滨休闲住宅及酒店等。

FASHION

SPIRIT

When you do something truly revolutionary, most competitors will never copy it, they won't understand it.

SHAPE

INDEPENDENT

DESIGNERS

features

牌的定位和战略必将令 INCANA 西帷在未来成为中国本土高端品牌中的中坚力量之一。

INCANA 西帷作为一个全新成立的品牌，也是中国企业由生产化向品牌化转变的一员，因此 INCANA 西帷希望建立起具有国际化视野的办公空间，来接待国内外的代理商和客户，传达其进步的企业形象。

INCANA 西帷设计风格中性帅气，简洁大气，崇尚自然的风格，强调充满自视的思维与意识，通过一个独特的视角，构建新的审美形态。因此，在空间的整体设计上，汉诺森所设计的办公室注重传达空间带来的品牌感受。通过“浪费”工作面积而换取的一条公共长廊，作为步入企业内部空间的过渡，提升人们的情感预期。进入办公空间，用白色铁网的半封闭隔断，在紧凑合理的规划中带来明净舒畅的工作氛围。

材质上设计师反对堆砌，这也和 INCANA 西帷的品牌价值观念相契合，设计师首次尝试利用廉价瓷砖的反面肌理通过重新拼接打磨、涂刷，显现出一种精致、有序的美感，温馨而时尚。墙面与白色金属网的连接呼应，为空间注入纯净而轻盈的独特气质。

INCANA 西帷品牌同时还委托汉诺森为其设计包含命名、VI、形象画册等在内的一系列视觉识别系统。INCANA 是一种稀有的花系科属，代表着稀有性、独立自我的自然系统。Logo 设计以字体传递出拙朴致趣的情感，表达其内在自由恣意的态度。整套形象以简洁的黑白两色传递出包容的态度和无限的可能。形象画册沉静安然的画面和可以随意揉搓的布面纸浆结合材料，展现出品牌独特的气质。

汉诺森 (Hallucinate) 设计机构，服务领域涵盖了商业摄影、平面设计、建筑、室内设计及多媒体设计，由王文亮先生于 1993 年创办。在不断思考和实践积淀的设计历程上，深度透析品牌精髓，赋予品牌最具当代精神和市场竞争力的面貌，一步步拓宽本土品牌的国际化成长路径。

他们的作品在国内外屡获大奖，包括德国 IF 设计大奖 IF 奖、APIDA 第十八届亚太室内设计大奖金奖、香港设计师协会环球设计大奖金奖等。

左页图：墙面的文字和品牌的精神契合。

本页上图：墙面与白色金属网的连接呼应，为空间注入纯净而轻盈的独特气质。

本页下图：会议室，保持黑白的干练洁净的色彩。

